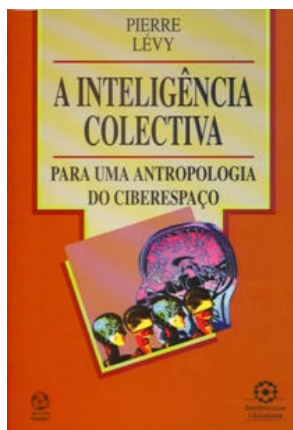


Boletim de Informação Bibliográfico

0060/2009

TEC. INF. COMUNICAÇÃO (2)

COLEÇÃO – EPISTEMOLOGIA E SOCIEDADE



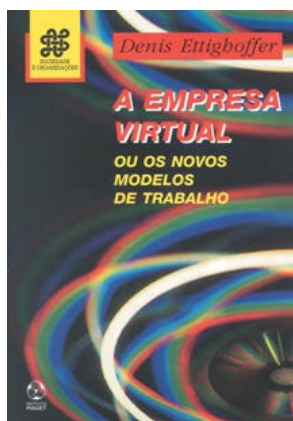
Código: ES 068
N.º 68 / 308 p.
Ano 1997

A INTELIGÊNCIA COLECTIVA | Para uma Antropologia do Ciberespaço

Pierre Lévy – *Universidade de Paris-X Nanterre; e Direcção de Investigação no Neurop Lab de Archamps*

A magia dos mundos virtuais estará, muito brevemente, ao alcance do grande público: o número de utilizadores das redes mundiais de comunicação informatizada aumenta em 10 por cento por mês. As «auto-estradas da informação» e o sistema multimédia interactivo anunciam uma mudança nas formas de comunicação e no acesso ao saber. Surge um novo meio de comunicação, de pensamento e de trabalho nas sociedades humanas: o ciberespaço. Nesta obra, Pierre Lévy convida-nos a começar a reflectir em termos de projecto.

ISBN: 978-972-8407-02-05



Código: SO 019
N.º 19 / 396 p.
Ano 1999

COLEÇÃO – SOCIEDADE E ORGANIZAÇÕES

A EMPRESA VIRTUAL | Ou os Novos Modelos de Trabalho

Denis Ettighoffer – *Consultor de Gestão e Informação; foi Director de Desenvolvimento de TIC e é Presidente do Eurotecnopolis Institut de França*

O autor procura com este livro levar-nos à descoberta desse novo mundo em gestão: o do «teletrabalho», «do trabalho à distância», das «redes profissionais» e da «empresa virtual», medir-lhes os desafios económicos e sociais. Apoiando-se em exemplos concretos, descreve a empresa do futuro e das suas relações com o homem e o ambiente...

ISBN: 978-972-771-134-5



Código: EP 053
N.º 53 / 312 p.
Ano 1999

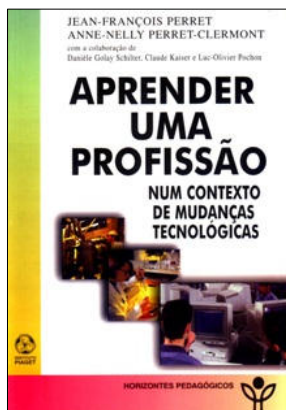
COLEÇÃO – ECONOMIA E POLÍTICA

A POLÍTICA E O CIBERESPAÇO | Política, Tecnologia e Reestruturação Global

Brian D. Loader – *Co-director da Community Informatics Research and Applications Unit (CIRA), da Universidade de Teesside*

Desenvolve teorias contemporâneas e considera as questões do acesso, equidade e desenvolvimento económicos. Os autores orientam a polémica entre os que proclamam o ciberespaço como sendo uma tecnologia libertadora e as profecias alternativas daqueles que se opõem à mudança tecnológica. Deve ser entendido como encorajando uma discussão mais informada sobre a natureza das mudanças que as novas tecnologias da informação e das comunicações (TIC) propõem.

ISBN: 978-972-771-202-9



Código: HP 123
N.º 123 / 240 p.
Ano 2005

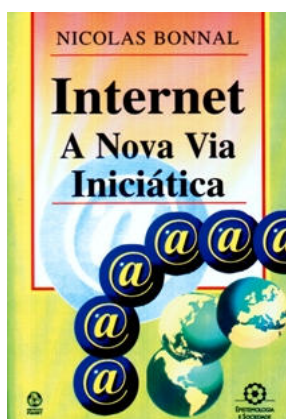
COLEÇÃO – HORIZONTES PEDAGÓGICOS

APRENDER UMA PROFISSÃO | Num Contexto de Mudanças Tecnológicas

Jean-François Perret | Anne-Nelly Perret-Clermont | Colaboradores: Danièle Schilter | Claude Kaiser | Luc-Olivier Pochon – *Universidade de Neuchâtel; Serviço da Investigação em Educação (Genebra); Instituto de Investigação e Documentação Pedagógica e Centro Profissional do Litoral (Neuchâtel)*

Como preparar, hoje em dia, os jovens para um mundo do trabalho em mutação? A obra aborda estas questões apoiando-se num estudo realizado numa Escola Técnica do Vale do Jura. Trata-se de compreender o que significa, a chegada de novas tecnologias de produção a um estabelecimento de formação...o estudo examina os modelos de aprendizagem em jogo!

ISBN: 978-972-771-789-7



Código: ES 177
N.º 177 / 226 p.
Ano 2001

COLEÇÃO – EPISTEMOLOGIA E SOCIEDADE

INTERNET | A Nova Via Iniciática

Nicolas Bonnal – *Historiador e Ensaísta*

O século XXI devia ser religioso... Mas o que vai ser é iniciático, reservado a uma elite de internautas, de *business angels* e de hackers místicos aos quais competirá transferir o mundo real para o verdadeiro mundo virtual. Ao decretar obrigatória a conexão, a comunidade profana celebra sem o saber uma nova visão: a Nova Economia é o renascimento imaterial do mundo. Todo o léxico da Net (a rede) e da Nova Economia já está presente na Bíblia, na mitologia, na cabala ou na alquimia. Os senhores das ondas e dos fluidos que nos dirigem, ao numerizarem o real como o patriarca Jacob, estão perfeitamente conscientes disso!

ISBN: 978-972-771-454-4



Código: ES 180
N.º 180 / 252 p.
Ano 2001

COLEÇÃO – EPISTEMOLOGIA E SOCIEDADE

A TECNOLOGIA COMO MAGIA | O Triunfo do Irracional

Richard Stivers – *Docente de Sociologia; Analista e Crítico Mundial sobre Tecnologia em Sociedade*

O que é que dá aos meios de comunicação, especialmente à publicidade e à televisão, o seu extraordinário poder sobre as nossas vidas, que até o mais entediado e sofisticado de nós se sente perturbado e fascinado com a sua sedução? O segredo, segundo Richard Stivers, neste seu novo e brilhante livro, reside na curiosa relação entre tecnologia e magia. As nossas expectativas em relação à tecnologia tornaram-se mágicas ao ponto de terem gerado uma multidão de tecnologias de imitação que funcionam como passes de mágica...

ISBN: 978-972-771-482-7



Cód.: BBCC 123
N.º 123 / 140 p.
Ano 2003

COLEÇÃO – BIBLIOTECA BÁSICA DE CIÊNCIA E CULTURA

DAS AUTO-ESTRADAS DA INFORMAÇÃO AO CIBERESPAÇO

Serge Fdida – *Docente e Responsável pelo Laboratório de Informática na Universidade Pierre e Marie-Curie, Paris-VI; Investigador e Colaborador em múltiplos Projectos da Área em várias Instituições*

As redes de comunicação conhecem um enorme desenvolvimento que influencia até a própria organização da nossa sociedade. Como funcionam, quais os seus protagonistas?

Nesta obra o autor guia-nos através deste labirinto e convida-nos a uma reflexão sobre as transformações económicas, sociais e culturais a que conduzirá esta revolução tecnológica.

ISBN: 978-972-771-528-2