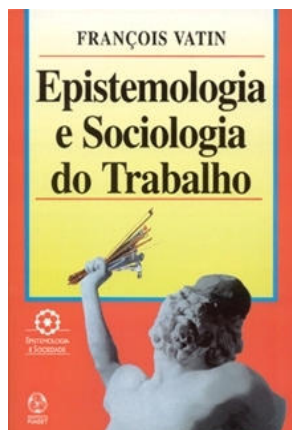


Boletim de Informação Bibliográfico

0114/2010

PSICOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES (2)



Código: ES 184
N.º 184 / 288 p.
Ano 2002

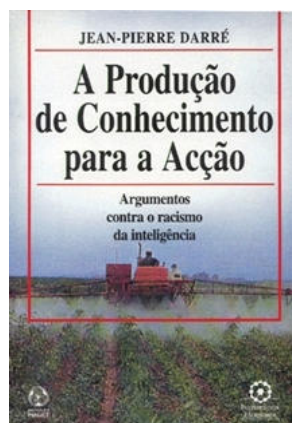
COLECCÃO – EPISTEMOLOGIA E SOCIEDADE

EPISTEMOLOGIA E SOCIOLOGIA DO TRABALHO

François Vatin – Doutor em Economia e Sociologia, é professor na Universidade de Paris X-Nanterre. Editou várias obras sobre a organização do trabalho e a sua história

Desde há alguns anos desenvolveu-se um debate sobre o possível «fim do trabalho». Longe de procurar dar mais uma resposta a esta questão, este livro organiza uma série de reflexões oriundas de vinte anos de pesquisas sobre o tema do trabalho. Ele articula uma experiência sociológica alimentada por pesquisas no terreno com um trabalho epistemológico que incide sobre dois séculos de história das ciências do trabalho. A hipótese de base deste livro é a de que se torna necessário um balanço ponderado desta história das ideias para a compreensão das formas modernas do trabalho e dos debates sociais a que dão origem.

ISBN: 978-972-771-542-8



Código: ES 192
N.º 192 / 272 p.
Ano 2002

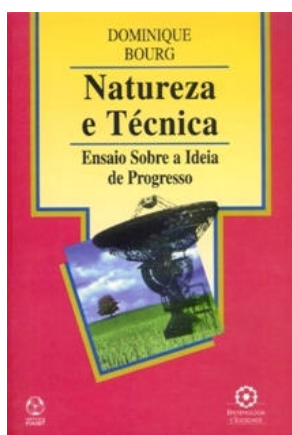
COLECCÃO – EPISTEMOLOGIA E SOCIEDADE

A PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO PARA A ACÇÃO | Argumentos Contra o Racismo da Inteligência

Jean-Pierre Darré – Doutor em Etnologia, investigador nas áreas da antropologia e da sociologia, é consultor de inúmeras indústrias em França

Como demonstrar que os práticos, agricultores ou outros profissionais, produzem, avaliam e renovam incessantemente o conhecimento que orienta as suas actividades? Como recusar o esforço dos que, à sombra da partilha «do» saber, pretendem dirigir a acção dos outros? Como, denunciar o cientismo, legitimar as formas de conhecimento dos práticos e fundamentar as possibilidades de uma real cooperação entre pensamento científico e pensamento da prática? Como mostrar que uma sociedade onde o exclusivo da inteligência pertença a minorias é uma utopia, tenaz, mas esterilizante?

ISBN: 978-972-771-610-4



Código: ES 097
N.º 97 / 162 p.
Ano 1998

COLECCÃO – EPISTEMOLOGIA E SOCIEDADE

NATUREZA E TÉCNICA | Ensaio Sobre a Ideia de Progresso

Dominique Bourg – Doutor em Filosofia pela Universidade de Estrasburgo e em Filosofia e Ciências Sociais pela EHESS de Paris

A palavra técnica faz-nos imediatamente evocar a palavra progresso, que não tendemos, de modo algum, a reduzir à simples constatação de uma evolução e de uma diversificação de técnicas; estaremos mais dispostos a entender por «progresso» um processo contínuo e indefinido de acumulação do poder. Assim entendida, a ideia de progresso das técnicas será dificilmente dissociável de uma outra, mais geral, do Progresso, ou seja, da pressuposição de uma melhoria geral da condição humana, orientada para uma perfeição final. Ora, esta concepção do progresso técnico é ao mesmo tempo datada e nociva...

ISBN: 978-972-771-075-1

COLECÇÃO – SOCIEDADE E ORGANIZAÇÕES



Código: SO 045
N.º 45 / 208 p.
Ano 2008

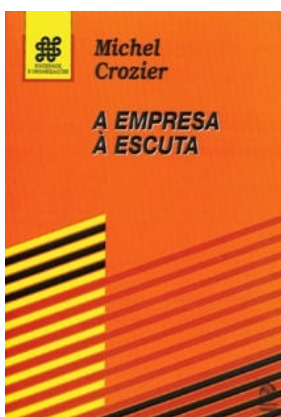
A COMUNICAÇÃO INTERNA NA EMPRESA | A Abordagem de Palo Alto e a Análise das Organizações

Claude Duterme – Psicoterapeuta e formador em empresas, é professor associado e investigador no Instituto Gregory Bateson, em Liège, Bélgica

Destinada a fazer uma reflexão sobre a comunicação interna, esta obra convida a uma prática interaccional e sistémica na empresa, bem como à exploração de novas pistas para as relações entre os actores organizacionais, propondo uma visita pelas abordagens tradicionais, pela sistémica e pragmática da comunicação da escola de Palo Alto e pela análise da organização enquanto sistema de comunicação.

ISBN: 978-972-771-934-1

COLECÇÃO – SOCIEDADE E ORGANIZAÇÕES



Código: SO 005
N.º 5 / 184 p.
Ano 1994

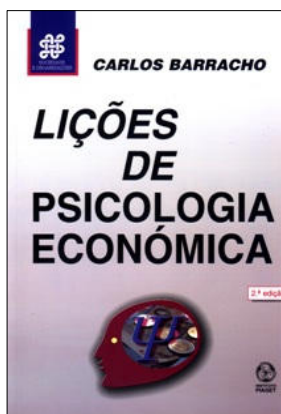
A EMPRESA À ESCUTA

Michel Crozier – Fundador e presidente do Centre de Sociologie des Organizations; dirige o Cycle Supérieur de Sociologia no Institut d'Études Politiques de Paris e ensina em Harvard e na Universidade da Califórnia

O recurso humano é o trunfo competitivo primordial da sociedade pós-industrial em que vivemos. Cada vez mais a empresa determinará os seus objectivos e organização em função do recurso humano. E a sua valorização máxima faz a ambição do novo management.

ISBN: 978-972-9295-80-5

COLECÇÃO – SOCIEDADE E ORGANIZAÇÕES



Código: SO 032
N.º 32 / 188 p.
Ano 2007
2.ª Edição

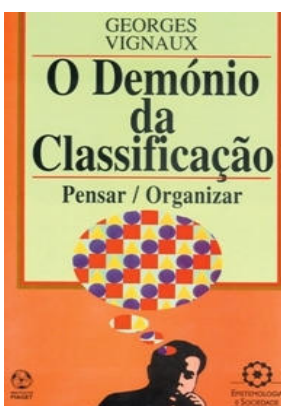
LIÇÕES DE PSICOLOGIA ECONÓMICA

Carlos Barracho – Professor no Instituto Piaget de Almada, onde coordena a licenciatura e a Unidade de Investigação de Psicologia; e na Universidade Lusitana do Porto, onde dirige o Departamento de Psicologia

Esta obra tem por objectivo dar a conhecer as relações entre a psicologia e a economia, cujo desenvolvimento permitiu a institucionalização de uma nova disciplina, hoje pertença dos curricula da maior parte das licenciaturas em psicologia, tanto na Europa como nos EUA. O autor descreve os conceitos, o objecto e os métodos da psicologia económica, não esquecendo os diversos campos de aplicação: a poupança, o consumo, o desemprego e a fiscalidade.

ISBN: 978-972-771-892-4

COLECÇÃO – EPISTEMOLOGIA E SOCIEDADE



Código: ES 149
N.º 149 / 112 p.
Ano 2000

O DEMÓNIO DA CLASSIFICAÇÃO | Pensar / Organizar

Georges Vignaux – Doutor em Ciências da Linguagem, é director de investigação no CNRS, França

É necessário desconfiar da classificação. Este pequeno e sedutor livro descreve este fenómeno que está no centro da Humanidade, como já havia dito Aristóteles... A observação da natureza conduz, desde Plínio, o Antigo, a descrever e sobretudo a classificar, como na sua História Natural, as plantas, o céu, os animais e as pedras para procurar a explicação de um sistema. Dante hierarquiza os domínios do Inferno e os céus do Paraíso... enfim, Darwin introduzirá as mutações genéticas. Esta fecunda empresa de categorização para dar um sentido ao mundo tem o seu reverso: o mais visível abre o campo à inclusão e à exclusão...

ISBN: 978-972-771-331-8