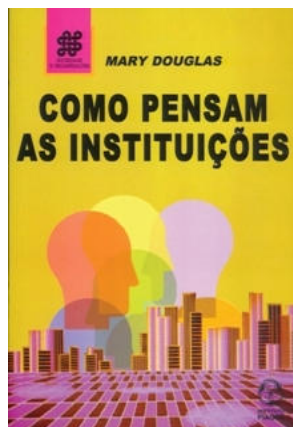


Boletim de Informação Bibliográfico

0109/2010

GESTÃO (4)



Código: SO 039
N.º 39 / 180 p.
Ano 2004

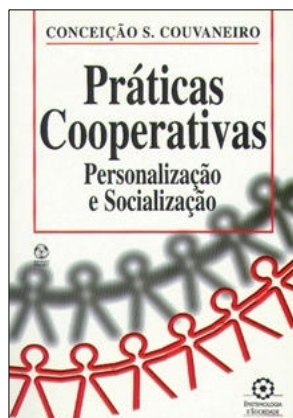
COLECCÃO – SOCIEDADE E ORGANIZAÇÕES

COMO PENSAM AS INSTITUIÇÕES

Mary Douglas – Antropóloga, é docente na Universidade de Princeton, USA. Tem vasta experiência na área, devido à sua colaboração com várias Universidades e Fundações

Usando os trabalhos de Emile Durkheim e Ludwik Fleck como base, *Como Pensam as Instituições* tenciona clarificar até que ponto o próprio pensamento depende das instituições. Diferentes tipos de instituições permitem que os indivíduos tenham diferentes tipos de pensamentos e respondam a emoções diferentes. É tão correcto como difícil explicar como os indivíduos chegam a partilhar as categorias dos pensamentos e como conseguem pôr de parte os seus interesses pessoais em nome de um bem comum. Douglas adverte-nos para o facto das instituições não pensarem independentemente, nem terem propósitos, nem se conseguirem construir a si mesmas.

ISBN: 978-972-771-705-7



Código: ES 220
N.º 220 / 232 p.
Ano 2004

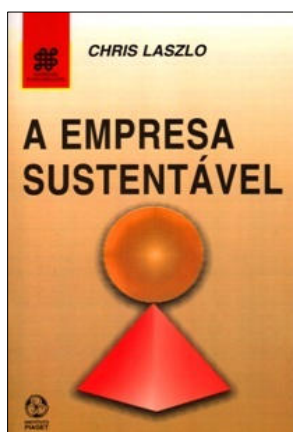
COLECCÃO – EPISTEMOLOGIA E SOCIEDADE

PRÁTICAS COOPERATIVAS | Personalização e Socialização

Conceição S. Couvaneiro – Doutor em Psicologia Social; é membro do Instituto Piaget onde colabora na direcção e exerce prática docente e pertence à rede portuguesa para a formação do 3.º sector, do Instituto António Sérgio, para o Sector Cooperativo

O Cooperativismo, enquanto associação e empresa, pode contribuir e tem contribuído, ao longo da sua história, para o aumento do nível de satisfação dos seus membros e para a concretização de novos projectos de vida. A pertença ao grupo permite o desenvolvimento e a realização de objectivos, tornados comuns, que visam uma maior realização pessoal, bem-estar e qualidade de vida, em benefício da comunidade. A valorização dos membros aumenta a auto-estima!

ISBN: 978-972-771-741-5



Código: SO 044
N.º 44 / 232 p.
Ano 2007

COLECCÃO – SOCIEDADE E ORGANIZAÇÕES

A EMPRESA SUSTENTÁVEL

Chris Laszlo – Doutor em Economia e Gestão, é docente no INSEADI Europe, França; é parceiro e co-fundador da Sustainable Value Partners, Inc

Esta obra fornece uma clara, completa e sistemática análise de como os líderes de empresas estão a criar uma mais-valia accionista através da eficaz gestão da satisfação dos accionistas. Mais, o autor facultava um manual de novas ferramentas e conhecimentos práticos que cada líder e estratega de gestão deve ter à disposição para conseguir uma empresa sustentável.

ISBN: 978-972-771-911-2



Código: EP 050
N.º 50 / 408 p.
Ano 1999

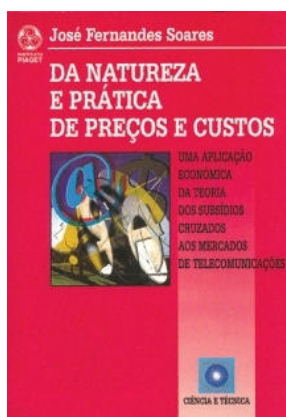
COLECCÃO – ECONOMIA E POLÍTICA

AS SETE CULTURAS DO CAPITALISMO

Charles Hampden-Turner | Alfons Trompenaars – *Charles, é docente de Gestão da Universidade de Cambridge, Inglaterra; Alfons, é director de Gestão no Centro de Comércio Internacional, na Holanda*

Nesta obra está implícita uma abordagem coerente à forma como a riqueza é, efectivamente, criada por qualquer um em qualquer parte. Ninguém pode crescer na sua individualidade sem o apoio de uma comunidade, e nenhuma comunidade pode sobreviver por muito tempo sem a dedicação dos indivíduos que a compõem. Não é errado favorecer-se o estatuto pelo desempenho. É incompleto. Isto porque o valor humano de alguns êxitos excede largamente o de outros!

ISBN: 978-972-771-097-3



Código: CT 022
N.º 22 / 400 p.
Ano 2002

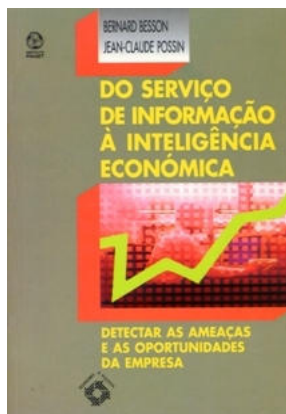
COLECCÃO – CIÊNCIA E TÉCNICA

DA NATUREZA E PRÁTICA DE PREÇOS E CUSTOS

José Fernandes Soares – *Doutor em Economia e Gestão pelo Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade Técnica de Lisboa; é docente no Instituto Piaget*

Este é um livro de economia que se escreveu contra a contabilidade enquanto método que pretende determinar custos que afectam o futuro; lida com a incerteza do futuro rebelando-se contra a segurança do passado. Esta obra é sobre a natureza dos preços e custos relevantes necessários para testar a existência de subsídios cruzados. O teste de subsídios cruzados consiste tão-somente na comparação entre receitas (preço) dos serviços e os seus custos isolados de produção...

ISBN: 978-972-771-600-5



Código: EP 051
N.º 51 / 270 p.
Ano 1999

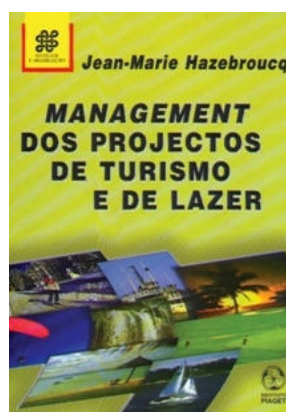
COLECCÃO – ECONOMIA E POLÍTICA

DO SERVIÇO DE INFORMAÇÃO À INTELIGÊNCIA ECONÓMICA | Detectar as Ameaças e as Oportunidades da Empresa

Bernard Besson | Jean-Claude Possin – *Besson, é director de estudos no Centro Internacional de Ciências Criminais, Paris; Possin, é consultor empresarial. Ambos são membros do Instituto de Altos Estudos de Segurança Interna, França*

A Informação Económica é uma nova profissão que surge com a finalidade de detectar as ameaças e oportunidades que, a cada momento, espiam as empresas. Possui o seu campo de actividade específica, a sua deontologia e os seus métodos... Esta obra, apresenta os princípios fundamentais e os mecanismos de funcionamento do serviço de informação económica.

ISBN: 978-972-771-132-1



Código: SO 037
N.º 37 / 330 p.
Ano 2004

COLECCÃO – SOCIEDADE E ORGANIZAÇÕES

MANAGEMENT DOS PROJECTOS DE TURISMO E DE LAZER

Jean-Marie Hazebroucq – *Doutor em Ciências de Gestão e «Medalha do Turismo»; é professor catedrático na Université du Littoral, França; e faz parte dos especialistas da Comissão Europeia*

Com 412 biliões de euros de volume de negócios, e previsões de uma multiplicação por três nos próximos 20 anos, as actividades de turismo e de lazer mostram que já passaram a fase da «colheita de divisas» para se tornarem a primeira indústria mundial. O objectivo deste trabalho é, simultaneamente, transmitir as técnicas e os métodos de *management* de projectos e aplicá-los de forma pormenorizada às particularidades do mundo do turismo e do lazer, e mais geralmente às do ordenamento dos territórios implicados.

ISBN: 978-972-771-691-3