

Boletim de Informação Bibliográfico

0012/2010

CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (3)



Código: ES 188
N.º 188 / 570 p
Ano 2002

COLEÇÃO – EPISTEMOLOGIA E SOCIEDADE

A TELEVISÃO E A INSTITUIÇÃO ESCOLAR | Os Efeitos Cognitivos das Mensagens Televisivas e a sua Importância na Aprendizagem

Manuel João Vaz Freixo – *Doutor em Ciências da Comunicação, exerce funções como docente e investigador no Instituto Piaget, e colabora na orientação de dissertações de mestrado e teses de doutoramento em diferentes Instituições Universitárias*

(...) a era digital e a pós-televisão têm no horizonte um novo modelo de comunicação audiovisual que, muito provavelmente, entrará em nossas casas sem nos termos dado conta das impurezas do «velho» meio generalista, analógico e de certo modo «autista». Este trabalho contribui para superarmos essa linha do desconhecido e melhor enquadrar e pensar essa nova era do audiovisual, que é uma era de convergência de tecnologias e de discursividades, mais complexa...

ISBN: 978-972-771-558-9



Código: ES 167
N.º 167 / 478 p.
Ano 2001

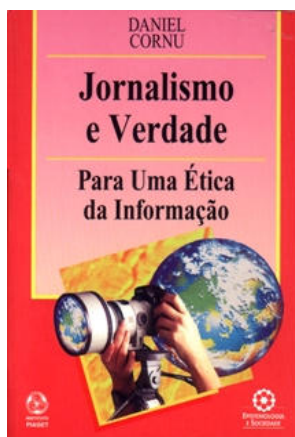
COLEÇÃO – EPISTEMOLOGIA E SOCIEDADE

IMPrensa, RÁDIO E TELEVISÃO | Poder sem Responsabilidade

James Curran | Jean Seaton – *Curran, é docente de Comunicação no Goldsmiths College, na Universidade de Londres; Seaton, é leitor em Comunicação no Centro para os Estudos de Comunicação e Informação, na Universidade de Westminster*

Esta obra é uma introdução clássica e autorizada à história, à sociologia, à teoria e à política dos *media* e é uma leitura obrigatória sobre *media* e comunicação, para além de um guia essencial para todos os que estão envolvidos na sua produção e consumo. Os autores também oferecem novos conhecimentos sobre a história recente dos *media*, levam os leitores através de uma descrição revista das teorias respectivas e revêem o que a revolução das comunicações tem guardado para nós.

ISBN: 978-972-771-396-7



Código: ES 127
N.º 127 / 468 p.
Ano 1999

COLEÇÃO – EPISTEMOLOGIA E SOCIEDADE

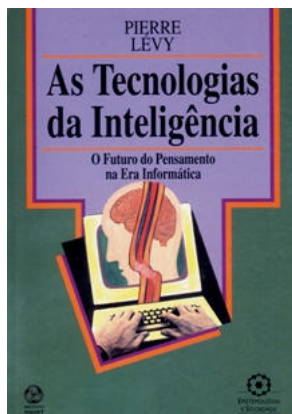
JORNALISMO E VERDADE | Para Uma Ética da Informação

Daniel Cornu – *Jornalista, é director do Centro Românico para a Formação de Jornalistas, na Universidade de Neuchâtel. Durante 10 anos foi redactor-chefe da Tribune de Genève*

O estabelecimento e o respeito de e por uma ética da informação são hoje, cada vez mais, necessários e prementes. Diversas iniciativas foram lançadas ao nível da profissão e em algumas empresas com o fim de melhorar a regulamentação de uma actividade de altos riscos. Mas a deontologia do jornalismo continua por definir: os textos de referência estão ultrapassados ou incompletos, os órgãos de controlo estão desprovidos de qualquer poder constrangedor, e a lógica comercial dos *média* continua a ser a mais forte...

ISBN: 978-972-771-228-1

COLEÇÃO – EPISTEMOLOGIA E SOCIEDADE



Código: ES 023
N.º 23 / 264 p.
Ano 1994

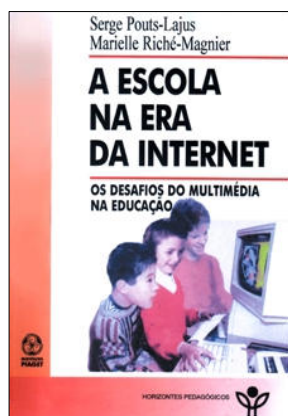
AS TECNOLOGIAS DA INTELIGÊNCIA | O Futuro do Pensamento na Era Informática

Pierre Lévy – Filósofo, é docente e investigador na Universidade do Quebeque, em Trois Rivières; é um dos maiores especialistas em informação e inteligência colectiva

Os avanços sem precedentes das técnicas de transmissão e processamento de informação provocam alterações nas formas de perceber, pensar e comunicar. Investigação apurada das «tecnologias intelectuais» nascidas do progresso da informação e da inteligência artificial. As suas fascinantes capacidades são, aqui, reveladas, assim como as modificações que trazem ao nosso modo de pensar e conhecer.

ISBN: 978-972-9295-99-7

COLEÇÃO – HORIZONTES PEDAGÓGICOS



Código: HP 065
N.º 65 / 244 p.
Ano 2000

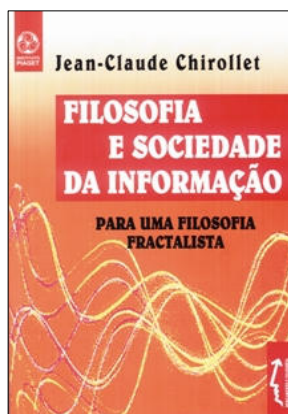
A ESCOLA NA ERA DA INTERNET | Os Desafios do Multimédia na Educação

Serge Pouts-Lajus | Marielle Riché-Magnier – Serge, dirige o Observatório das Tecnologias para a Educação na Europa; Marielle, é consultora da Comissão Europeia no domínio do multimédia educativo

A escola deve acompanhar a evolução dos tempos e a hora da Internet e da comunicação multimédia chegou: eis o factor que legitima as políticas de equipamento dos estabelecimentos de ensino com computadores e acesso às redes de telecomunicações. Não obstante, a informática continua a ter dificuldade em suscitar a plena adesão dos professores...

ISBN: 978-972-771-247-2

COLEÇÃO – PENSAMENTO E FILOSOFIA



Código: PF 080
N.º 80 / 192 p.
Ano 2001

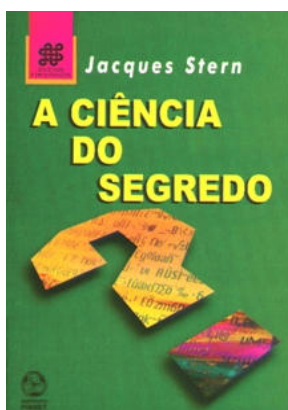
FILOSOFIA E SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO | Para uma Filosofia Fractalista

Jean-Claude Chirollet – Especialista nas relações entre filosofia estética, media e tecnociências da informação

Afastada a maior parte das vezes de uma tomada de consciência da necessária integração dos mais heterogêneos conteúdos de conhecimento provenientes das ciências, das tecnologias e, de uma maneira geral, de todos os media de informação, a filosofia escolar e universitária esclerosou-se por falta de contacto com as modernas fontes de informação e com a cibercultura... a educação filosófica, tanto dos estudantes como dos professores, deve passar pelo domínio dos instrumentos e das redes tecnológicas de informação, em particular da cibercultura e da Internet.

ISBN: 978-972-771-475-7

COLEÇÃO – SOCIEDADE E ORGANIZAÇÕES



Código: SO 035
N.º 35 / 212 p.
Ano 2003

A CIÊNCIA DO SEGREDO

Jacques Stern – Docente universitário e director do LIENS; é consultado por organismos e grandes empresas industriais em matéria de criptografia, França

Este livro pretende-se uma reflexão em torno do conceito de segredo e não um manual de criptografia ou um catálogo de aplicações. Como pôde uma especialidade confinada aos universos discretos da defesa e da diplomacia, transformar os seus métodos tradicionais para se tornar parte fundadora de uma ciência da informática, nascida na segunda metade do século xx? ...a forma de programar os computadores, a criptologia, como teoria do segredo, anda a par dos conceitos de conhecimento, de verdade e de prova e mesmo justamente nos confins da lógica, das matemáticas e da filosofia.

ISBN: 978-972-771-656-2