

Análise de Redes Sociais e Estratégias de Desenvolvimento

Campus Universitário de Santo André



Campus Universitário de Santo André

Destinatários

Profissionais, licenciados ou bacharéis, dos seguintes sectores de actividade:

- Associações de desenvolvimento local e regional
- Autarquias
- Instituições Particulares de Solidariedade Social
- Organizações Não Governamentais
- Fundações
- Outros organismos Públicos e Empresas

Duração

1 ano curricular

Créditos

60 Créditos

Horário

Pós-laboral: 6.ª Feira e Sábado

Análise de Redes Sociais e Estratégias de Desenvolvimento

Campus Universitário de Santo André



Plano de Estudos 60 Créditos

Unidades Curriculares Créditos

1º Ano/1º Semestre

Introdução à Análise de Redes Sociais	7
Modelos de Desenvolvimento Social e Económico	6
Concepção de Projectos de Desenvolvimento	6
Metodologias de Investigação Social	5
Gestão de Recursos Humanos a)	6
Animação de Grupos a)	6
	30

Unidades Curriculares Créditos

1º Ano/2º Semestre

Teoria da Análise de Redes Sociais	7
Promoção de Iniciativas de Desenvolvimento Local	6
Economia Social e Marketing Social	5
Avaliação de Projectos	6
Sociologia do Território b)	6
Organização e Promoção de Eventos de Desenvolvimento Local b)	6
	30

a) e b) Optativas (optar por uma)