



Campus Universitário de Santo André

Despacho N.º 28870/2008
alterado pelo Despacho n.º 8884/2011

Gestão de Turismo

Estes técnicos têm competências para desenvolver, promover e comercializar serviços e produtos turísticos diversificados nos seguintes domínios:

- Marketing turístico;
- Operações de agências de viagens (incluindo os transportes turísticos);
- Eventos e incentivos em empresas do sector.

Possibilidade de ingresso nas seguintes licenciaturas do Instituto Piaget

- Animação Sociocultural

Área de Formação

Turismo e Lazer

Duração

3 semestres

Créditos

80 Créditos

Horário

Diurno e/ou Pós-laboral



Plano de Formação 80 Créditos

Unidades de formação	Créditos		
Componente Geral e Científica			
Língua Portuguesa	3	História da Arte	1,5
Língua Inglesa	3	Legislação do Turismo	1,5
Relações Interpessoais	3	Introdução ao Marketing Turístico	1,5
		Marketing e Vendas	3
		Cálculo Financeiro	3
		Organização de Eventos	3
		Segurança, Higiene e Saúde na Actividade Turística	1,5
Componente Tecnológica			
Língua Estrangeira II (Francês, Alemão, Espanhol)	3		
Língua Estrangeira III (Francês, Alemão ou Espanhol)	3		
Prática Profissional de Operações Turísticas — Agências de Viagem	3		
Prática Profissional de Operações Turísticas — Transportes	1,5		
Prática Profissional de Operações Turísticas — Aviação	3		
Prática Profissional de Operações Turísticas — Aplicações Informáticas	3		
Gestão de Empresas e Empreendedorismo	3		
Princípios de Gestão de Recursos Humanos	3		
Análise de Investimentos	3		
Probabilidades e Estatística	3		
Operações Contabilísticas	3		
Itinerários e Circuitos Turísticos	1,5		
Destinos e Produtos Turísticos - Itinerários e Circuitos	3		
		Componente Contexto Trabalho	
		Estágio Curricular	20
		TOTAL	80