

Técnicas de Merchandising



JANEIRO E FEVEREIRO DE 2012

DURAÇÃO 50 HORAS



**Centro
de Competências Piaget**
Formação para Professores

www.ipiaget.org

Técnicas de Merchandising

DESTINATÁRIOS

Activos e Desempregados com o 9º ano completo.

OBJECTIVOS

Tem como objectivo gerar competências para:

- Compreender o conceito de merchandising.
- Compreender a dinâmica do espaço de venda.
- Adquirir práticas e técnicas de merchandising.
- Diagnosticar e conhecer os diferentes factores que intervêm na optimização de um espaço comercial.
- Aplicar as técnicas de promoção do produto.

MÓDULOS

Merchandising

Definição e Terminologia Específica

Campos de Actuação

Espaço Comercial

Promoção Comercial

Programas de Promoção

Principais Meios de Promoção

Embalagem e Promoção de Produtos

Promoção do Estabelecimento Comercial

INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES

Elsa Trigo

T. 278 200 150 | F. 278 265 203

centrocompetenciaspiaget@mirandela.ipiaget.org