

Ciências da Comunicação e Marketing

ISEIT — Instituto Universitário



LICENCIATURA

Ciências da Comunicação e Marketing

Ramo **Marketing**
Ramo **Jornalismo**

Campus Universitário de Almada

Despachos n.º 9288-AT/2007 e 9610/2009
rectificados pela Declaração de Rectificação n.º 481/2010

Campus Universitário de Mirandela

Despachos n.º 9288-AU/2007 e 10020/2009
rectificados pela Declaração de Rectificação n.º 482/2010

Duração

3 anos (6 semestres)

Créditos 180

Provas de Ingresso

04 - Economia
11 - História
18 - Português

SAÍDAS PROFISSIONAIS

Competência para desenvolver actividades em:

- Assessoria de imprensa.
- Produção e análise de conteúdos.
- Jornalismo.
- Análise Política, de Opinião Pública e de Audiências em Meios de Comunicação Social (Imprensa, Rádio, Televisão e Internet) e Agências de Comunicação.
- Gestão de Produto.
- Marketing e Publicidade.
- Comunicação Organizacional.
- Relações Públicas.
- Gestão de Comunicação.

Unidades curriculares Créditos

1º Semestre

História dos Media	6
Língua Portuguesa	6
Antropossociologia	2
Fundamentos de Marketing	6
Introdução ao Jornalismo	6
Opção I	4

2º Semestre

Introdução à Ciência Política	6
Dinâmicas do Mundo Contemporâneo e Evolução do Espaço Português	2
Métodos e Técnicas de Investigação em Ciências Sociais	6
Direito da Comunicação e Deontologia	6
Opção II	4
¹ Marketing	6
² Géneros Jornalísticos e Técnicas Redactoriais	6

Unidades curriculares Créditos

3º Semestre

Teorias e Modelos da Comunicação	6
Economia, Economia Social e Cooperativismo	2
História e Questões Contemporâneas	6
Opção III	4
¹ Plano de Marketing	6
¹ Fundamentos de Estudos de Mercado	6
² Imprensa Escrita	6
² Atelier de Jornalismo	6

4º Semestre

Atelier de Tecnologias de Comunicação	6
Informática para as Ciências da Comunicação	4
Semiótica	4
Opção IV	6
¹ Gestão de Marcas	6
¹ Relações Públicas	6
² Jornalismo Televisivo	6
² Atelier de Jornalismo On-line	6

Unidades curriculares Créditos

5º Semestre

Epistemologia e Sistema das Ciências	2
Comunicação Institucional	6
Estratégia Empresarial	6
Opção V	4
¹ Web Marketing	6
¹ Atelier de Criação Publicitária	6
² Jornalismo Radiofónico	6
² Jornalismo Económico e Político	6
² Públicos e Audiências	6

6º Semestre

A Humanidade e o Futuro: Paradigmas Ecológico, Ético, Poético e Direitos Humanos	2
Cibercultura	6
Opção VI	4
¹ Marketing de Serviços e Customer Experience	6
¹ Estágio	12
² Atelier de produção Jornalística	6
² Estágio	12