

# Ciências da Comunicação e Marketing

ISEIT — Instituto Universitário



## LICENCIATURA

# Ciências da Comunicação e Marketing

Ramo **Marketing**  
Ramo **Jornalismo**

### Campus Universitário de Almada

Despachos n.º 9288-AT/2007 e 9610/2009  
rectificados pela Declaração de Rectificação n.º 481/2010

### Campus Universitário de Mirandela

Despachos n.º 9288-AU/2007 e 10020/2009  
rectificados pela Declaração de Rectificação n.º 482/2010

## Duração

3 anos (6 semestres)

**Créditos** 180

## SAÍDAS PROFISSIONAIS

Competência para desenvolver actividades em:

- Assessoria de imprensa;
- Produção e análise de conteúdos;
- Jornalismo;
- Análise Política, de Opinião Pública e de Audiências em Meios de Comunicação Social (Imprensa, Rádio, Televisão e Internet) e Agências de Comunicação;
- Gestão de Produto;
- Marketing e Publicidade;
- Comunicação Organizacional;
- Relações Públicas;
- Gestão de Comunicação.

## Unidades curriculares Créditos

**1º Semestre**

História dos Media	6
Língua Portuguesa	6
Antropossociologia	2
Fundamentos de Marketing	6
Introdução ao Jornalismo	6
Opção I	4

**2º Semestre**

Introdução à Ciência Política	6
Dinâmicas do Mundo Contemporâneo e Evolução do Espaço Português	2
Métodos e Técnicas de Investigação em Ciências Sociais	6
Direito da Comunicação e Deontologia	6
Opção II	4
Marketing <sup>1</sup>	6
Géneros Jornalísticos e Técnicas Redactoriais <sup>2</sup>	6

## Unidades curriculares Créditos

**3º Semestre**

Teorias e Modelos da Comunicação	6
Economia, Economia Social e Cooperativismo	2
História e Questões Contemporâneas	6
Opção III	4
Plano de Marketing <sup>1</sup>	6
Fundamentos de Estudos de Mercado <sup>1</sup>	6
Imprensa Escrita <sup>2</sup>	6
Atelier de Jornalismo <sup>2</sup>	6

**4º Semestre**

Atelier de Tecnologias de Comunicação	6
Informática para as Ciências da Comunicação	4
Semiótica	4
Opção IV	6
Gestão de Marcas <sup>1</sup>	6
Relações Públicas <sup>1</sup>	6
Jornalismo Televisivo <sup>2</sup>	6
Atelier de Jornalismo On-line <sup>2</sup>	6

## Unidades curriculares Créditos

**5º Semestre**

Epistemologia e Sistema das Ciências	2
Comunicação Institucional	6
Estratégia Empresarial	4
Opção V	6
Estratégia Empresarial <sup>1</sup>	6
Web Marketing <sup>1</sup>	6
Atelier de Criação Publicitária <sup>1</sup>	6
Jornalismo Radiofónico <sup>2</sup>	6
Jornalismo Económico e Político <sup>2</sup>	6
Públicos e Audiências <sup>2</sup>	6

**6º Semestre**

A Humanidade e o Futuro: Paradigmas Ecológico, Ético, Poético e Direitos Humanos	2
Cibercultura	6
Opção VI	4
Marketing de Serviços e Customer Experience <sup>1</sup>	6
Estágio <sup>1</sup>	12
Atelier de Produção Jornalística <sup>2</sup>	6
Estágio <sup>2</sup>	12